

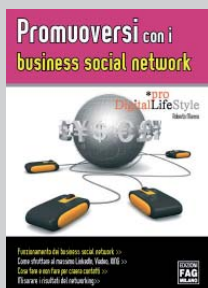
Promuoversi con i business social network

La recensione del libro

Autore: Redazione Come fare a...

Tratto dal sito: [Come fare a...](#)

I business social network come LinkedIn, consentono di creare reti di conoscenze che possono aiutare a trovare nuovi posti di lavoro, nuovi clienti e a stabilire contatti professionali. In questa recensione esamineremo un libro edito da Edizioni FAG, che vi spiegherà come muovervi agevolmente in questo ambiente.



La scheda del libro:

Autore: Roberto Marmo

Editore: Edizioni FAG Milano

Prezzo: € 28,00

Caratteristiche: 352 pag - 17x24 bn

ISBN: 9788882338589

Anno di edizione: 2009

I capitoli del libro

Indubbiamente questo è il momento più fertile per il social network, basta vedere quanto successo hanno servizi più generalisti come Facebook e Twitter per rendersene conto. Se le reti di amici sono importanti per mantenere i contatti, ancora di più possono esserlo i business social network come LinkedIn, che vi permetteranno di creare reti di contatti aiutandovi non solo a collocarvi nel mondo del lavoro, ma anche a trovare nuovi clienti e, se ne avete bisogno, professionisti che potrebbero esservi utili per determinate attività. Il libro che esamineremo oggi si intitola Promuoversi con i business social network, una lettura molto interessante che fa luce su un argomento che in Italia pochi conoscono e che invece può essere di aiuto a tutti.

Il libro è diviso in sette capitoli che vi accompagneranno in un percorso di apprendimento ben congegnato, vediamo quali sono i contenuti.

Capitolo 1: I business social network

Il primo capitolo del libro si occupa subito di marcare la differenza tra i social network generalisti e quelli che operano invece in ambiti professionali. Vengono citati i network più importanti per scoprire quale tra questi è il più adatto. Sicuramente un capitolo da leggere per scoprire questo mondo.

Capitolo 2: Organizzare una strategia

Il business social network è uno strumento dato a tutti quelli che lavorano o che cercano un nuovo lavoro e per tanto va utilizzato pianificando una strategia. Nel secondo capitolo l'autore da suggerimenti su come organizzarsi, dalla definizione degli obiettivi da raggiungere, alla strategia per muoversi in questo ambiente.

Capitolo 3: Come usare LinkedIn

Sicuramente il business social network più famoso al mondo è LinkedIn, non a caso occupa la maggior parte dello spazio sul libro, dunque se siete interessati a questo social network, insieme ai primi due capitoli, questo è davvero il libro che fa per voi. Nel terzo capitolo scoprirete tutti i segreti di LinkedIn da come creare i profili, amministrarli, creare profili aziendali e moltissimo altro.

Capitolo 4: Il network Club In

Dopo l'esperienza online con LinkedIn fatta nel terzo capitolo, in questo si passa ai social network reali, portando due esempi: Club In e Milan In, dove le persone si incontrano fisicamente per scambiarsi biglietti da visita e approfondire le conoscenze.

Capitolo 5: Come usare Viadeo

Con il capitolo cinque si torna a parlare dei business social network online esaminando il servizio di Viadeo, dalla creazione dell'account alle strategie per usarlo al meglio.

Capitolo 6: Come usare Xing

Analogamente a quanto visto nel capitolo cinque, in questo si esaminerà Xing, un business social network tutto europeo che può aiutare chi ha difficoltà a usare i servizi americani.

Capitolo 7: Raccolta di interviste

L'ultimo capitolo del libro, offre una serie di interviste a vari personaggi che usano con profitto i business social network. Tramite le risposte che verranno date ai vari quesiti, scoprirete alcune strategie che potranno tornarsi molto utili.

Come acquistare il libro

Se desiderate acquistare questo libro, lo potete fare online direttamente dal sito di FAG all'indirizzo: <http://www.fag.it/scheda.aspx?ID=31658>.

Conclusioni

In questa recensione abbiamo visto un interessante libro che ci permetterà di apprendere come sfruttare al meglio i business social network come LinkedIn, per ottenere successo nel mondo del lavoro.



Resta sempre aggiornato sulle novità del sito

Per mantenerti sempre aggiornato su nuovi contenuti interessanti, Come fare a... vi offre la possibilità di abbonarvi gratuitamente alla **Newsletter Come fare a...** all'indirizzo: <http://www.comefarea.it/newsletter/> o, se usate Windows Live Messenger, di abbonarvi ai nostri **Windows Live Alerts** all'indirizzo <http://www.comefarea.it/abbonamenti.php>. Per gli utenti di Mac OS X Leopard è anche disponibile gratuitamente un Widget che vi terrà sempre informati sulle ultime novità