

## Analisi delle vendite con Excel 2007

### La recensione del libro

**Autore:** Emanuele Mattei <http://blog.shareoffice.it/emanuele/>

*In questa recensione vedremo il libro **Analisi delle vendite con Excel 2007**, edito dalla casa Editrice FAG e rivolto a coloro che utilizzano Excel nell'ambito commerciale, delle reportistiche e del forecasting, vengono inoltre approfondito l'uso delle funzioni, delle tabelle pivot e delle macro. Il libro fa riferimento a Excel 2007, ma gli esempi sono validi anche per le versioni precedenti (2003, XP, 2000 e 97).*



#### La scheda del libro

**Autore:** Gianclaudio Floria

**Prezzo:** € 25,00

**Caratteristiche:** 280 pag - 17x24 bn

**ISBN:** 9788882336417

**Anno di edizione:** 2007

**Numero dell'edizione:** 2

**Argomento:** aziende e imprese, tecnologie

**Collana:** tecnologia & professioni

### I capitoli del libro

All'autore del libro, da qualche anno è stato conferito del titolo di Microsoft MVP, un riconoscimento che Microsoft assegna a coloro che si distinguono nelle varie comunità. Il libro è composto da 4 capitoli, tutti i capitoli riguardano le formule che si trovano in Microsoft Excel. Ma vediamo in dettaglio i vari capitoli che compongono questo manuale.

#### Capitolo 1: Gli strumenti di lavoro

Nel primo capitolo del libro, vengono presi in esame alcune formule di Excel, come ad esempio la gestione del testo tramite la funzione stringa. Estrai, ricerca, trova, lunghezza, e testo. Sempre nel primo capitolo, si descrivono le formule matematiche, come somma.se, arrotonda, tronca ed altre ancora. Dopo aver illustrato le formule matematiche si passa a quelle statistiche, descrivendo la formula conta.SE(), Somma.se, Media, Media.geometrica, min, max, moda e mediana, media.troncata, dev.st() e media.dev. La parte riguardante le formule statistiche è molto ampia, oltre alle citate formule, vengono descritte altre formule, come GRande(), piccolo e tendenza. Terminato tale argomento, si parla di formule di ricerca e riferimento, come quella cerca.vert() e cerca.orizz(), cerca(), scegli(), scarto(), indice(), quelle riguardante le date, come giorno, oggi, mese ed anno ed altre ancora, in fine funzioni logiche ed informative, come la formula SE() O() E(). Visto che il libro riguarda la nuova versione di Excel, sono riportate alcune nuove funzioni, come Media.SE(), Conta.più.se() somma-più.se() e Media.più.se(). In questo primo capitolo l'autore ha pensato di riportare le formule più significative del programma Excel, con un breve accenno alle nuove formule incluse in Microsoft Excel 2007.

#### Capitolo 2: Tabelle Pivot e Macro

Il secondo capitolo, riguarda le tabelle Pivot e le macro, il lettore viene guidato alla creazione e gestione delle tabelle pivot, grazie anche alle diverse immagini, troverà il capitolo meno complesso di quanto può sembrare l'argomento. Inoltre si parla anche delle tabelle pivot della nuova versione di Excel. Terminata la parte delle tabelle pivot, tra l'altro molto esauriente, viene illustrato la creazione e l'utilizzo delle Macro in Microsoft Excel, spiegando anche l'editor di VBA, un editor che permette di gestire il codice,

che viene eseguito per compiere le varie azioni registrate in una Macro. Da notare che tale argomento, quello relativo al VBA è introduttivo.

### **Capitolo 3: L'analisi della pipeline commerciale**

Il penultimo capitolo, riguarda un case history, viene descritto come utilizzare il programma Excel, in una situazione reale che si potrebbe verificare, descrivendo come risolvere tale situazione in maniera ottimale.

Terminata questa parte, si parla di come creare una macro per raccogliere i dati. In questo caso viene riportato il codice Visual Basic for Application (VBA) utilizzato nell'esempio del capitolo. Il codice è spiegato molto bene, vengono illustrati i vari frammenti di codice, in questo modo il lettore non avrà difficoltà a comprendere il codice VBA. Il capitolo, continua sempre con le macro e con il codice VBA, in particolare viene illustrato come creare una macro per modificare e creare fogli. Inoltre nel capitolo viene descritta anche come cambia la gestione della macro con la nuova versione di Microsoft Excel 2007.

### **Capitolo 4: problemi e soluzioni nel reporting delle vendite**

Il quarto e ultimo capitolo riguarda il reporting delle vendite, dando uno sguardo ad un case history, un capitolo molto valido per coloro che devono gestire le vendite con reporting professionali, l'utilizzo di adeguate formule per avere fogli Excel professionali.

## **Gli esempi allegati**

In questo volume non è allegato nessun cd-rom, ma i file degli esercizi discussi nel libro sono disponibili online al seguente indirizzo: <http://www.fag.it/booksite/641-7.htm>.

## **Come acquistare il libro**

Se desiderate acquistare questo libro, lo potete fare dal sito di FAG a questo indirizzo: <http://www.fag.it/scheda.aspx?ID=21741>

## **Conclusioni**

In questa recensione abbiamo visto il libro Analisi delle vendite con Excel 2007, adatto a coloro che utilizzano Excel per la gestione delle vendite. Interessante anche la parte riguardante le Macro, uno strumento molto importante del pacchetto Office, brevi accenni sull'utilizzo di formule e macro con la nuova versione di Excel.

Per mantenervi sempre aggiornati sulle novità che renderemo disponibili, abbonatevi alla nostra newsletter all'indirizzo: <http://www.comefarea.it/newsletter/> o, se utilizzate Windows Live Messenger abbonatevi al nostro Windows Live Alerts all'indirizzo <http://www.comefarea.it/abbonamenti.php>.