

Come usare Digg e come inserirlo sul proprio sito

La rete è in continua evoluzione e nuovi servizi nascono e diventano popolari quasi dal nulla, uno di questi è Digg, un servizio di social networking che permette di segnalare notizie sparse per il web e di farle diventare popolari in base a una graduatoria votata dagli utenti. In questo articolo vi spiegheremo di che si tratta, come utilizzarlo e come implementarlo sul proprio sito.

Cos'è Digg

Il web collaborativo è una rivoluzione, il successo di servizi come **You Tube**, **del.icio.us** e **Digg** ne sono chiari esempi. Questo genere di servizi permette a utenti e siti web di collaborare tra loro per veicolare in maniera più dinamica le notizie e i servizi. Ma cos'è Digg in particolare? Digg è un sito web appartenente alla categoria del **social networking** che permette, tramite una **registrazione gratuita**, di **segnalare**, **condividere**, **giudicare** e **commentare notizie**, **pagine web** e **video**, per questi motivi abbiamo pensato di spiegarvi come si usa e come implementarlo sui vostri siti.

Vantaggi

Il vantaggio di utilizzare questi servizi è evidente, **può contribuire a far conoscere il proprio sito** e aiutare a renderlo popolare. Come vi spiegavamo nell'articolo "**Come ottimizzare un sito internet per salire di posizione nei motori di ricerca**" disponibile all'indirizzo:

<http://www.comefarea.it/internet/motoridiricerca/>, un elemento importante per salire di posizione nei risultati delle ricerche degli utenti, è essere referenziati da altri siti, ogni articolo che finisce su **Digg** è un link al vostro sito che gira su internet e che può contribuire, insieme ad altre iniziative, a migliorare le performance del vostro sito.

Come usare il servizio

Prima di vedere come implementare su un sito web il servizio di Digg, diamo uno sguardo a come funziona il servizio per gli utenti, in modo da comprenderne i meccanismi.

Registrazione dell'account

La prima cosa da fare per utilizzare il servizio è registrare un **nome utente** e una **password** su Digg. L'operazione è molto semplice basta collegarsi al sito <http://www.digg.com> e fare clic su **Join Digg** in alto a sinistra, il modulo di registrazione è davvero molto semplice e richiede solo un **nome utente**, una **password** e un **indirizzo di posta elettronica valido per la convalida** della registrazione.

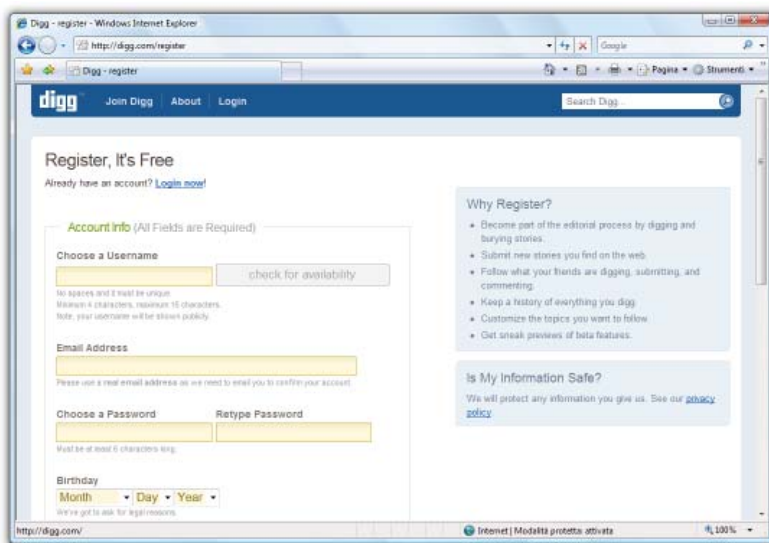


Figura 1: il modulo di registrazione di Digg

Una volta compilato e inviato il modulo, **controllate la vostra casella di posta elettronica**, troverete un nuovo messaggio proveniente da Digg che vi chiederà di convalidare la vostra registrazione, fate quindi clic sul link presente nel testo del messaggio. Da questo momento avete un vostro account e potete commentare, votare e segnalare gli articoli su Digg.

Come segnalare un articolo

Le pagine che permettono di segnalare un articolo contengono solitamente un **badge giallo con un contatore** e un collegamento denominato **digg it**, potete vederlo in *figura 2*.



Figura 2: il badge di Digg per segnalare una pagina web

Facendo clic su **digg it**, verrete collegati a una pagina dove dovrete inserire il vostro **nome utente** e la vostra **password**, inseriteli e fate clic sul pulsante **Login**. Se volete evitare di inserire la password ogni volta potete fare clic sulla casella di controllo **Remember Me?**.

Il passaggio successivo, vi porta a una pagina dove inserire il titolo e la descrizione della notizia, in genere, se il web master del sito ha già inserito questi dati non sarà necessario farlo di nuovo, altrimenti potete sempre modificare quello che viene inserito, o scrivere voi stessi quello che volete per spiegare agli utenti di Digg di cosa tratta l'articolo. Il link all'articolo viene sempre inserito automaticamente e non è modificabile.

Scorrendo la stessa pagina c'è un secondo riquadro che permette di selezionare la categoria in cui inserire l'articolo, nel nostro caso la scelta è tra le voci dell'area tecnologia. Purtroppo le categorie non sono molte ed è possibile selezionarne solo una facendo clic sul radio bottone più adatto. Infine, per evitare che sistemi di spam usino il servizio, è necessario dimostrare di essere una persona e non un sistema automatico, copiando, nel riquadro **As you Human?** il testo presente nel box a destra. Per concludere in fondo alla pagina trovate un anteprima della segnalazione, fare quindi clic sul pulsante **Submit Story**.

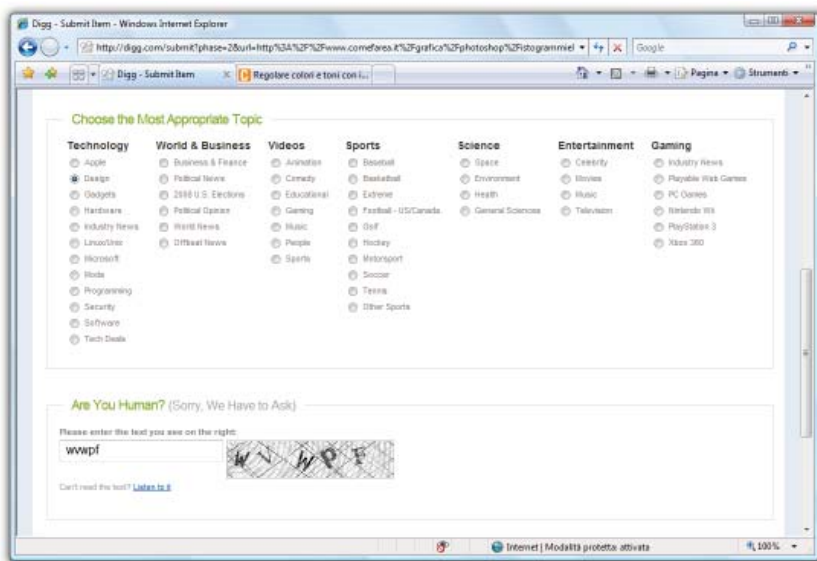


Figura 3: scelta della categoria per la notizia

Prima di procedere alla pubblicazione Digg richiede un ulteriore passo, quello di verificare se la notizia non è già stata inserita da altre persone. In genere questo non accade perché Digg si ricorda degli articoli inseriti che provengono dallo stesso link, tuttavia se lo desiderate potete scorrere la lista degli argomenti che vi vengono proposti. In fine fare clic sul pulsante **Continue, Submit**, presente in fondo alla pagina.

La vostra notizia adesso è pubblicata e, se lo desiderate, potete inserire anche il vostro commento nella scheda Comments, postarla su un blog nella scheda **Blog It**, o inviarla via posta elettronica a chi volete, inserendo fino a 6 indirizzi nella scheda **Email it**.

Se l'articolo è già stato segnalato da qualcuno, verrete inviati direttamente nella alla pagine dell'articolo inserito dall'atro utente e potrete esprimere il vostro voto facendo clic su **dugg**, che farà salire il contatore dei vostri articoli preferiti.

Come inserire Digg su un sito web

Come abbiamo visto segnalare e votare articoli su Digg è molto facile, ma ancora più semplice è inserirlo sulle proprie pagine web, nella pagina <http://digg.com/tools/integrate> vi vengono presentate diverse opzioni per inserire il badge di Digg sulle vostre pagine, ma pensiamo che il metodo più veloce sia continuare a seguire questo articolo.

Inserimento dello script

Aggiungere il badge di Digg si riduce all'inserimento di uno script nel punto della pagina in cui volete che appaia. Lo script necessario è questo:

```
<script type="text/javascript">
  digg_url = 'Inserire l'indirizzo della pagina';
  digg_title = 'Inserire il titolo della notizia';
  digg_bodytext = 'Inserire la descrizione';
  digg_skin = 'standard';
</script>
<script src="http://digg.com/tools/diggthis.js" type="text/javascript"></script>
```

Come possibile vedere si tratta di poche righe, ma ci sono alcune considerazioni da fare, il primo parametro è l'indirizzo della pagina dell'articolo che va inserito dentro a **digg_url**, questo è un parametro necessario per collegare correttamente il vostro articolo a Digg. Gli altri due parametri che è possibile editare sono **digg_title**, che permette di assegnare un titolo predefinito alla notizia, e **digg_bodytext**, che permette di inserire una descrizione. Come dicevamo prima questi due parametri non sono obbligatori e si può lasciare che siano gli utenti a inserirli, comunque sia, data la pigrizia dell'utenza web, è meglio che lo facciate voi per evitare un inutile lavoro ai vostri utenti che in fin dei conti vi stanno dando una mano. Purtroppo Digg soffre di un fastidioso bug che riguarda gli apostrofi e le lettere accentate, spesso se sono presenti nel titolo i due parametri vengono ignorati, o, se va bene, i caratteri non riconosciuti vengono sostituiti con un quadratino. In attesa che questo problema venga risolto, fate attenzione a come scrivete i titoli e le descrizioni.

Conclusioni

In questo articolo, abbiamo visto come funzioni un servizio di social networking come Digg e come sia possibile inserirlo sul proprio sito web. Come abbiamo detto questo sistema porta vantaggi sia agli utenti, che possono divertirsi a segnalare e commentare le loro notizie preferite, sia ai web master che integrandolo nel proprio sito possono contribuire ad aumentare le proprie visite.