

L'attributo ALT delle immagini nel SEO

Descrivere il contenuto delle immagini

Autore: Marco Maltraversi

Tratto dal libro: [SEO e SEM: Guida avanzata al Web Marketing](#)

L'attributo ALT server per dare una descrizione testuale alle immagini e può essere visualizzato, in alcuni browser, come tooltip quando si passa sopra all'immagine con il cursore del mouse. Sicuramente migliora l'esperienza d'uso, ma vediamo che peso ha nell'ottimizzazione per i motori di ricerca ai fini di una buona campagna SEO.

L'attributo ALT del tag IMG

Le immagini costituiscono una parte fondamentale nell'estetica di un sito web, ma, come vedremo in seguito, anch'esse dovranno essere considerate per ottimizzare il nostro sito web in un'ottica SEO. L'attributo alt è un elemento interno del tag e serve per fornire un testo alternativo in caso di non disponibilità dell'immagine stessa. Ciò può essere d'aiuto nel caso un utente stia navigando sul nostro sito con un browser che non supporta le immagini: l'attributo alt fornirà informazioni in merito all'immagine corrispondente. Nell'esempio sotto riportato vediamo per l'appunto l'utilizzo dell'attributo alt per una determinata immagine:

```

```



Figura 1: esempio di applicazione e utilizzo del tag "alt"

Nota

Questa pratica deve diventare buon uso per tutti i webmaster: affinché un sito sia validato secondo gli standard W3C, la presenza dell'attributo alt per le immagini costituisce uno dei requisiti fondamentali.

Concernente il SEO, sarebbe ottimo affiancare al testo un'immagine contenente nell'alt una keyword che appare anche nel contenuto a fianco dell'immagine, come per esempio nel tag <title> e nel meta-tag description. Come sempre, non bisogna abusare di queste tecniche, ma amalgamarle assieme per ottenere i migliori risultati. Una buona idea potrebbe essere quella di usare delle immagini per costruire elenchi puntati di link contenenti keyword, utile nel caso di pagine con pochi contenuti (potete osservare un esempio di questa tecnica nella figura 2).

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
2 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
4 <head>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <title>Prova ALT</title>
7 </head>
8 <body>
9 <p> Funghi freschi </p>
11 <p> Funghi porcini </p>
13 <p> Guida sui funghi </p>
</body>
</html>
```

- Funghi freschi
- Funghi porcini
- Guida sui funghi

Figura 2: elenco puntato con immagini con l'utilizzo dell'attributo alt per rafforzare la presenza delle keyword

L'attributo title del tag può essere usato per definire i tooltip visibili quando viene posizionato il cursore sopra l'immagine. Anche se la sua utilità in termini di SEO non è comprovata, consigliamo di utilizzarlo per migliorare la user experience del nostro sito web.

Conclusioni

In questo articolo del nostro speciale su SEO, abbiamo visto che peso ha l'attributo ALT delle immagini, ai fini di un buon posizionamento nei risultati dei motori di ricerca.



Resta sempre aggiornato sulle novità del sito

Per mantenerti sempre aggiornato su nuovi contenuti interessanti, Come fare a... vi offre la possibilità di abbonarvi gratuitamente alla **Newsletter Come fare a...** all'indirizzo: <http://www.comefarea.it/newsletter/> o, se usate Windows Live Messenger, di abbonarvi ai nostri **Windows Live Alerts** all'indirizzo <http://www.comefarea.it/abbonamenti.php>. Per gli utenti di Mac OS X Leopard è anche disponibile gratuitamente un Widget che vi terrà sempre informati sulle ultime novità

Il Libro



SEO e SEM: Guida avanzata al Web Marketing

La Search Engine Optimization (SEO) è spesso considerata la parte più tecnica del web marketing, poiché fornisce un valido aiuto nella promozione dei siti e, al tempo stesso, richiede una conoscenza specifica degli strumenti di sviluppo web. L'arte del posizionamento nei motori di ricerca non è una scienza esatta perché non si conoscono i principi e gli algoritmi che sono alla base dei principali Search Engine: solo l'esperienza sul campo, i test e lo studio dei brevetti rilasciati possono arricchire il bagaglio di conoscenza di un buon esperto SEO. Lo scopo di questo libro è illustrare le tecniche più efficaci e aggiornate per migliorare il posizionamento di un sito web, affiancando il tutto a nozioni di SEM (Search Engine Marketing) e SMO (Social Media Optimization) nonché a cauti assaggi

di un argomento scottante come il Black Hat SEO. Grazie all'esperienza sul campo dell'autore e alla collaborazione di esperti sia italiani (come ad esempio, Andrea Vit e Andrea Zonzin) che internazionali (come l'organizzazione SEO Certification.org, Scott Hendison, Bill Slawski, presidente di SEO by the Sea) si è realizzata questa guida completa e fresca, che racchiude tutte le linee guida essenziali per rendere un sito web più appetibile agli occhi dei motori di ricerca. Un libro adatto veramente a tutti, dai curiosi alle agenzie di marketing agli esperti in campo SEO.

Come acquistare il libro

Se desideri approfondire gli argomenti trattati in questo articolo puoi acquistare il libro da cui è tratto online direttamente dal sito dell'editore all'indirizzo: <http://www.fag.it/scheda.aspx?ID=38868>

L'autore

Marco Maltraversi: Laureato magistrale in Ingegneria Informatica e abilitato all'esercizio della professione. È specializzato nello sviluppo di applicativi Web/Form operando in qualità di consulente e formatore. Tiene corsi di programmazione avanzata e recentemente ha conseguito la qualifica di SEO Specialist.

