

Ottimizzare un sito internet per i motori di ricerca

Realizzare un bel sito è sicuramente importante, ma ancora di più lo è farsi trovare dagli utenti del web. Sia durante lo sviluppo che durante l'aggiornamento del proprio sito è bene tenere presente alcune cose per ottimizzarlo al meglio, per quanto possibile, e per renderlo leggibile e migliorare il posizionamento nei motori di ricerca come i diffusissimi Google e Yahoo.

Individuare le parole chiave

Per prima cosa bisogna individuare quali saranno le parole chiave più adatte per descrivere la nostra attività, per fare questo c'è un apposito suggeritore di parole chiave messo a disposizione da Overture che permette inserendo parole o frasi attinenti alla nostra attività di vedere quali sono le alternative e soprattutto di darci un'idea di quanta gente ha usato quelle parole chiavi nelle sue ricerche.

Non bisogna fare l'errore di utilizzare parole troppo comuni perché finiremmo con l'essere sorpassati facilmente da nomi di grandi società che si occupano di quello specifico settore. Meglio puntare su ricerche più specifiche che comunque garantiscano un buon bacino di utenti.

Come usare le parole chiave

Il tag Keyword:

Una volta definite queste parole chiave come cosa ne facciamo? A differenza di quanto si possa credere i motori di ricerca tendono a non considerare più il meta tag keyword, certo non è sbagliato mettere parole chiavi anche lì ma non bisogna eccedere le 4 o 5 parole, diciamo che metterle non fa male ma non produce risultati apprezzabili.

```
<meta name="keywords" content="Office, Modelli, Lavoro, Scarica">
```

Il tag Title:

Il tag in assoluto più importante è invece il tag Title, questo è la prima cosa che viene esaminata e considerata. Il modo giusto di usare le parole chiave è quindi quello di inserirle nel Title della pagina in un contesto leggibile, ossia non in un elenco di parole chiave ma in una frase, ad esempio, se abbiamo stabilito che le nostre chiavi sono modelli, scarica e office e modelli, un buon title potrebbe essere "Scarica i modelli di Office per il tuo lavoro". Da notare che la frase è migliore quanto più le parole chiave si trovano nei pressi dell'inizio della frase.

```
<title>Scarica i modelli di Office per il tuo lavoro</title>
```

Se il sito è un sito societario e quindi il nome della società ci deve essere per forza anche nel title, evitare di usare un title come "Home pagine di Mia Società", ma utilizzare una frase intelligente che usi parole chiave, come mostrato più sopra, mettere un trattino di separazione e dopo il nome della società, ad esempio "Scarica i modelli di Office per il tuo lavoro – Mia Società"

```
<title>Scarica i modelli di Office per il tuo lavoro – Mia Società</title>
```

Il tag description:

Un altro tag molto importante è il tag Description che verrà utilizzato dal motore di ricerca per visualizzare una descrizione nei risultati. In questo tag non bisogna mettere più di 160 caratteri altrimenti verrà tagliata la descrizione o peggio sarà il motore a crearne una prendendo pezzi di testo dalla pagina. Anche in questa frase è importante utilizzare parole chiavi in modo contestualizzato,

Motori di ricerca come Google apprezzano molto di più l'utilizzo di parole chiavi all'interno di testi intelligibili, perché denotano una maggior cura e una migliore qualità dell'informazione (almeno secondo il motore). Quindi è importante pensare a frasi un po' come è stato fatto per il tag title.

```
<meta name="description" content="In questa pagina puoi scaricare gratuitamente tanti modelli di Office per il tuo lavoro adatti a ogni esigenza comunicativa.">
```

Come formattare la pagina web

Come viene letto il codice dal Robot:

La prima cosa da sapere, è che quando il robot del motore di ricerca esamina il codice della pagina, viene seguito l'ordine in cui è scritto, spesso può succedere che un eccessivo uso di script in testa alla pagina finisca per non far esaminare l'intero contenuto fino in fondo. Per evitare questo problema è bene inserire gli script in file esterni.

Formattazione del testo:

Anche il modo che si utilizza per scrivere il testo e formattarlo è importante, in generale delle buone regole sono sempre quelle di utilizzare le parole chiave, ottenute precedentemente, all'interno del testo, in particolare nella parte alta della pagina e di formattare il titolo in H1 che viene considerato rilevante dal motore di ricerca, anche se utilizzato più volte nella pagina. Se c'è un abstract di descrizione del contenuto della pagina farlo in H2 eventualmente aggiustando le dimensioni attraverso un css. Utilizzare anche il bold per evidenziare parole chiave o frasi che le contengono e fare attenzione a non utilizzare parole chiavi troppo ravvicinate, utilizzare dei sinonimi.

```
<h1>Scarica gratuitamente i modelli di Office</h1>
```

```
<h2>In questa pagina sono disponibili divisi per categoria numerosi modelli di Office per ogni esigenza di comunicazione</h2>
```

La home e le sottopagine:

La home page di un sito è considerata come la pagina più importante, ragione per cui è bene che da lì partano tutti i link alle sotto pagine. Tenere presente che utilizzare link all'interno di script o di immagini non è funzionale, la cosa migliore se possibile è utilizzare per i link frasi costruite intelligentemente con parole chiavi (almeno all'interno del testo) e usare il classico href per linkarle.

Anche se la home è la più importante anche le sotto pagine lo sono e queste regole per quanto possibile vanno seguite anche lì. Inoltre è buona norma inserire il più alto contenuto di link ipertestuali tra le pagine possibile, specie nella parte centrale in modo da far seguire al robot che esamina il sito una buona mappa di ricerca.

Conclusioni

Per concludere facendo un elenco delle cose più importanti da fare sono nell'ordine:

- 1 il tag title
- 2 I link all'articolo dalle altre pagine o meglio ancora da siti esterni
- 3 L'uso di parole chiave nei contenuti
- 4 la description